

## 「JOMO&コンビニ 使って当てよう！キャンペーン」の実施について

トヨタファイナンス株式会社(本社:東京、社長:藤田 泰久)と株式会社ジャパンエナジー(本社:東京、社長:松下 功夫)は、ガソリンの需要期であるゴールデンウィークにかけて、「JOMOカードプラス」「JOMOカードライト」および「TS CUBIC CARD」会員を対象とした利用促進キャンペーンを実施します。詳細は以下のとおりです。

### ■ キャンペーンの概要

名 称	JOMO&コンビニ 使って当てよう！キャンペーン
対象会員	JOMOカードプラス、JOMOカードライト、TS CUBIC CARD の個人会員 ※法人会員・ETC法人会員は対象外
期 間	2010年4月24日(土)～5月9日(日)
内 容	① 期間中、JOMOステーションにおいて、JOMOカードプラス・JOMOカードライト・TS CUBIC CARD(QUICPay™ 含む)で3,000円以上ご利用いただいた方の中から、抽選で300名様にグルメギフト(3,000円相当)をプレゼント  ② 期間中、JOMOステーションでの上記①のご利用に加えて対象のコンビニ(セブンイレブン、サークルK・サンクス、ローソン)でQUICPayを1回以上ご利用いただいた方の中から、抽選で100名様に3,000円相当のギフトカードをプレゼント  ※自動エントリー制で、①②の重複当選はありません。
対象店舗	全国のJOMOステーション(約3,200店舗) ※一部の店舗は対象外

両社は、JOMOステーションへの来店誘致・利用拡大を図るとともに、QUICPay サービスの日常利用定着を目指します。

以 上